



City Farms, een brug tussen de landbouw en de stedeling. 1992. Updated 1994

Wij stellen vast :

- Er bestaat een te grote afstand tussen de landbouwers (producent) en de gebruikers van de landbouwprodukten (konsument) ;
- de moderne mens komt nog weinig in contact met boerderijen, zelfs op het platteland is de drempel te groot ;
- de meeste boerderijen zijn producenten van basisprodukten geworden en participeren niet meer in de distributiesektor ;
- in de distributie verdwijnt de relatie van het verkocht produkt en het oorspronkelijke (door de boer geproduceerde) produkt, bv. kippen worden in de winkel kippebillen, -borsten en -vleugels ... een krop sla en mixed salad ;
- anders gezegd : de oorsprong van het produkt is niet meer te achterhalen, bv. een heel oud voorbeeld is melk in flessen, fantasie-yoghurt ;
- de stedeling heeft nog weinig kans om de huisdieren in hun eigen milieu te ontmoeten, waardoor hij de reden van het houden van huisdieren (produktiedieren) niet meer begrijpt. Reacties als deze van de huidige dierenbeschermers zijn hier een logisch gevolg van ;
- de stedeling is nog weinig bekommerd om het dalend inkomen van de boer, zelfs al weet iedereen dat de basisprodukten goedkoper worden terwijl het verwerkt produkt in prijs stijgt.

Landbouw doet zelf wel veel inspanningen om bij de verbruiker goed over te komen : tentoonstellingen, beurzen, publikaties, radioprogramma's, enz.; maar tegelijk groeit de antireklame zonder enige moeite:

- landbouw vervuult
- landbouw kost geld
- landbouw produceert teveel
- op die plaatsen waar de verbruiker direkt in contact komt met de boer wordt weinig inspanning gedaan om deze aan te moedigen en te bestendigen. De relatie : tussen konsument en producent op boerderijen rechtstreeks hoeveprodukten te verkopen of in toeristische boerderijen staat of valt om economische motieven

City Farms, Jugendfarmen, Kinderboerderijen, Fermes d' Animation, Gezinsboerderijen, 4H-Farms zijn misschien niet allemaal ontstaan uit reactie op bovenstaande vaststellingen, maar één ding staat vast : in Europa was dit de eerste geëngageerde reactie om er iets aan te doen :

- de "Fermes d' Animation" vinden dat scholieren terug de huisdieren moeten leren kennen, want alles volgt nadien vanzelf ;
- "Jugendfarmen" willen de leefwereld van de jongeren zo natuurlijk mogelijk laten ervaren;
- "City Farms" zijn ontstaan uit de wil van de stedeling er zelf iets te gaan aan doen ;
- in "Gezinsboerderijen" wil men de vervreemding van de jonge en volwassen stedeling oplossen door hen te laten deelnemen aan natuur- en landbouwactiviteiten ;
- maar er bestaan ook therapeutische projekten. Gehandikaptten werden vroeger dikwijls op een boerderij tewerk gesteld. Nu wordt dit manueel werk aangeboden als therapie. Paardrijden heet nu ook zelfs "hypotherapie" ;
- er bestaan ook rekreatieve projekten waar het contact landbouw-gebruiker misschien wel oppervlakkig is : bedrijf, tentoonstelling en demonstraties bekijken, proeven en kopen.

Toch zijn wij ervan overtuigd dat City Farms (dat zijn die initiatieven die lid zijn van de European Federation of City Farms) voor het ogenblik de enige en goede manier zijn om zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met de huidige land- en tuinbouw. City Farms bieden bovendien kwaliteit : de deelnemers eerlijk informeren en hen begeleiden, is de hoofdzorg.



In de Noorse landen hebben de landbouworganisaties dit zelf aangepakt en de 4H boerderijen gesticht die nu lid zijn van de E.F.C.F.

In de E.E.G. werden onze initiatieven steeds bekeken als "iets niet van ons", terwijl de landbouworganisaties de eerste waren om te applaudiseren voor de waarde van de City Farms.

Dit betoog hebben wij geschreven omdat de City Farms de landbouworganisaties wat hebben aan te bieden. Dank zij de E.F.C.F., gesticht in 1990, kwam een heel netwerk tot stand dat in staat is :

- kursussen in te richten
- publikaties te verzorgen
- uitwisselingen te organiseren
- konferenties te houden
- grootse projekten op te zetten met als enige doel het aantal actieve ontmoetingsboerderijen en de kwaliteit van de begeleiding te laten toenemen.

City Farms worden dagelijks bezocht door gemotiveerde deelnemers. Deze gebruikers hebben dus reeds meer dan een eerste stap gezet op de weg naar de landbouw toe. Zij zijn het publiek dat de public relations voor de landbouw kan bevorderen. Zij zullen eisen stellen rond de eerlijkheid en de oorsprong van de voedingsprodukten. Zij zullen het zware werk van de landbouwer appreciëren en kunnen praten over produktiemethodes. Zij hebben respect voor de natuur en zien het belang in van het permanente onderhoud van het landschap.

City Farms zijn meer dan alleen maar een tijdsgebonden opwelling of een "terug naar de natuur"initiatief. Wij durven City Farms een beweging noemen die erin wil slagen de verstedelijkte mens te confronteren en te laten leven met de oorsprong van de dingen en zich hierbij gezond en gelukkig voelen.